



MESURES PER A UNA ECONOMIA COOPERATIVA ELECCIONS AL PARLAMENT DE CATALUNYA 2024

MESURES PER A UNA ECONOMIA COOPERATIVA

03 INTRODUCCIÓ

04 PRESENTACIÓ DE COOPCAT

05 DADES SOCIOECONÒMIQUES

MESURES PER ÀMBITS

06 RECONeixEMENT

07 TRANSFORMACIÓ DIGITAL I NOUS MODELS DE NEGOCI

08 PROMOCIÓ, DINAMITZACIÓ I FOMENT

09 ECONÒMIC I FINANCER

MESURES PER A UNA ECONOMIA COOPERATIVA

INTRODUCCIÓ



En un moment en què ens trobem davant de reptes socioeconòmics significatius on s'acumulen emergències que s'han intensificat en els darrers anys -crisi sanitària, crisi social, crisi ambiental i crisi econòmica-, Catalunya es troba amb sectors del nostre teixit socioeconòmic greument afectat i d'altres amb grans dificultats on les polítiques socioeconòmiques, poc orientades a l'interès general, es fan insostenibles.

És fonamental intensificar alternatives que afavoreixin la participació ciutadana, la solidaritat i la sostenibilitat econòmica i ambiental. És en aquest context que les cooperatives es consoliden com a eines poderoses per afrontar els desafiaments actuals i construir un futur més just i equitatiu.

És moment de treballar conjuntament per construir una societat més inclusiva, participativa i solidària, i creiem fermament que el cooperativisme pot jugar un paper fonamental en aquest camí cap al progrés col·lectiu.

Les propostes aquí presentades són fruit d'un estudi detallat, així com del diàleg amb experts, professionals i representants del moviment cooperatiu, amb l'objectiu de garantir la seva viabilitat i eficàcia. Proposem un conjunt de mesures concretes i pragmàtiques com a mecanisme de reactivació socioeconòmica.

Confiam que les vostres valoracions sobre aquestes propostes contribuiran a enriquir el debat polític i a impulsar les accions necessàries per fer del cooperativisme una peça clau en el desenvolupament socioeconòmic del nostre país.

Us convidem a considerar aquestes propostes amb la voluntat de construir un futur millor per a tothom. Una Economia Cooperativa. Una Economia per la Vida.

Us desitgem sort i encerts!

Confederació de Cooperatives de Catalunya

MESURES PER A UNA ECONOMIA COOPERATIVA

PRESENTACIÓ DE COOPCAT



Amb 125 anys d'història, la Confederació de Cooperatives de Catalunya és una organització sense afany de lucre i l'òrgan màxim de representació de les cooperatives a Catalunya. La Confederació està integrada per les federacions sectorials de cooperatives catalanes i fonamenta el seu projecte en els valors de l'ètica empresarial cooperativa de gestió democràtica, participació activa, cooperació, autonomia, independència i sostenibilitat, per tal de donar cohesió a la diversitat del món cooperatiu, d'acord amb els principis de l'Aliança Cooperativa Internacional.

La Confederació de Cooperatives de Catalunya treballa la transformació social promovent el progrés sobre la base de l'organització del treball, de la propietat col·lectiva, de l'autogestió i la participació, de l'ajuda mútua i de la solidaritat. La nostra és una tasca il·lusionant, de present i de futur que té com a objectiu construir un país pròsper, generador d'oportunitats per a tothom i que distribueixi la riquesa de manera més justa i plural.

Formen part de la Confederació de Cooperatives de Catalunya:

- Federació de Cooperatives de Treball Associat de Catalunya
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
- Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya
- Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya
- Federació de Cooperatives d'Habitatge de Catalunya

MESURES PER A UNA ECONOMIA COOPERATIVA

DADES SOCIOECONÒMIQUES

Dades a 30 de març de 2024

Les empreses cooperatives registren una ocupació de més de 50.000 llocs de treball directes i un volum de negoci superior als 5.000 milions d'euros, representant en total el 3% del PIB de Catalunya.



UN LLEGAT QUE ENS AVALA CONCLUSIONS PRINCIPALS ESTUDI DEL COOPERATIVISME

Estudi realitzat per Takticom entre el 12 i el 15 de desembre del 2023

L'organització cooperativa és la més ben valorada respecte altres tipus de models d'empresa. Amb un 7,4 sobre 10 de mitjana.

La població valora que el suport al cooperativisme i les polítiques públiques haurien de tenir més pes.

La majoria de la població creu que les cooperatives haurien d'exercir un paper més important en l'economia catalana.

La població més jove és la que associa més el cooperativisme a una eina política i pel canvi.

Interès creixent del model cooperatiu per fer front a les problemàtiques socials actuals (habitatge, consum, energia...)

El mercat del cooperativisme és gran i pot seguir creixent.

La faceta social, punt fort del cooperativisme: els valors del cooperativisme, la unitat d'acció i objectius i la igualtat entre els membres.

Ampli consens en incrementar la presència del model cooperatiu als mitjans de comunicació, en espais de debats i en entorns educatius.

El cooperativisme és un model de país i de l'economia productiva.

2,3%

INCREMENT DE L'Ocupació
RESPECTE DEL TRIMESTRE ANTERIOR

4.600

SOCIETATS COOPERATIVES UBICADES
A TOTS ELS MUNICIPIIS DE CATALUNYA

8%

OCUPACIÓ JUVENIL (< 25 ANYS)

51%

OCUPACIÓ FEMENINA

78%

CONTRACTACIÓ INDEFINIDA

71%

JORNADA COMPLETA

3M

PERSONES SÒCIES ENTRE
CONSUMIDORES, TREBALLADORES
I PRODUCTORES

85%

EMPRESSES DE L'ECONOMIA
SOCIAL DE CATALUNYA

89%

OCUPACIÓ EN L'ECONOMIA
SOCIAL DE CATALUNYA

MESURES PER ÀMBITS RECONeixEMENT

Per a les administracions, el cooperativisme és un agent imprescindible de democratització econòmica i desenvolupament transformador que ha de consolidar la presència en els espais de decisió on s'impulsen polítiques de formació, ocupació, desenvolupament social i local i promoció econòmica en general.

01 Incorporar el cooperativisme en una posició en la que se'l reconeixi com a agent de transformació social i econòmica. Amb la possibilitat i la capacitat d'actuar transversalment en l'acció del govern i participació en els espais de desenvolupament de polítiques socials i econòmiques i de desenvolupament normatiu.

02 Modificació de la Llei 12/2015, del 9 de juliol, de cooperatives, per adaptar-la a les noves necessitats del cooperativisme.

03 Aprovació al Parlament de la Llei de l'Economia Social i Solidària de Catalunya, en consens amb l'AESCAT i en base al procés participatiu realitzat.

Aplicació de les mesures a les que el Parlament instà al Govern a través de l'aprovació, el març de 2023, de la Moció 198/XIV sobre l'economia social i al desenvolupament del Pacte Nacional d'Una Economia per la Vida.

MESURES PER ÀMBITS TRANSFORMACIÓ DIGITAL I NOUS MODELS DE NEGOCI

El tàndem cooperativa i territori es presenta com una aliança capaç de generar i retenir ocupació, fixar la població a la zona i aprofitar els recursos endògens. En aquest sentit, promoure la intercooperació d'autònoms i pimes en formes cooperatives, promoure el cooperativisme de plataforma i articular eines que permetin la continuïtat de l'activitat econòmica i el manteniment de l'ocupació enforteix els territoris i apodera la població.

04

Promoure el Hub tecnològic i digital del cooperativisme i l'emprenedoria col·lectiva amb cooperatives de base tecnològica i el cooperativisme de plataforma.

05

Incorporar, de manera específica, les dades relatives al cooperativisme a l'IDESCAT.

06

Implantar el Pla d'Acció de comunitats energètiques en cooperatives.

MESURES PER ÀMBITS PROMOCIÓ, DINAMITZACIÓ I FOMENT

Les cooperatives són un model heterogeni de fer empresa, on conviuen cooperatives d'àmbit més local i de petita dimensió amb altres de grans dimensions i projecció exterior. Aquesta diversitat esdevé una riquesa pel país, ja que les cooperatives s'adapten a les seves necessitats socioeconòmiques i permeten la seva millora.

Les cooperatives, més enllà de la seva funció econòmica, tenen una funció social que millora la qualitat de vida de les persones que en formen part i de les que s'hi relacionen. Per això entenem que la incidència econòmica i social de les cooperatives és positiva i ha d'estar present en totes les etapes i fases educatives.

07

Concertar amb les entitats representatives de les cooperatives catalanes de les polítiques a impulsar sobre el cooperativisme, desenvolupant conjuntament un Pla Estratègic de Promoció i Foment del cooperativisme amb una majoria parlamentària que permeti fixar objectius a mig i llarg termini.

08

Reforçar les línies de promoció i suport de projectes singulars i altres línies vigents, incrementant els recursos destinats a la promoció i desenvolupament del cooperativisme.

09

Donar suport al desplegament de recursos de foment de la matèria i la pràctica del cooperativisme en els plans d'ensenyament públic, tal i com s'està fent, per exemple, amb els itineraris educatius de l'economia social i les finances ètiques; i incorporar l'aprenentatge en matèria de cooperativisme a tots els nivells de l'educació, obligatòria i postobligatòria.

MESURES PER ÀMBITS ECONÒMIC I FINANCER

El cooperativisme ha de ser un actor clau del nou model econòmic. Per això, cal que des del sector públic s'estableixin estructures descentralitzades i recolzades en el cooperativisme i l'economia social per a la planificació econòmica. A Catalunya, calen mesures en aquest sentit: polítiques financeres pensades en clau cooperativa i col·lectiva, la concertació públic-cooperativa i les finances ètiques i solidàries han de contribuir a un nou sistema financer orientat a les persones i al teixit productiu.

10

Habilitar línies que contribueixin a la consolidació o millora de la competitivitat de les empreses cooperatives i obrir línies de garanties públiques a tot el ventall de finances ètiques i cooperatives.



C. Premià, 15, 2a planta
08014 Barcelona

T. 93 332 36 82
ccc@cooperativescatalunya.coop
www.cooperativescatalunya.coop